

COMUNE DI ROCCA SANTA MARIA

(Provincia di Teramo)

A V V I S O

PER SPONSORIZZAZIONI IN SPAZI SUGLI SCUOLABUS COMUNALI

IL RESPONSABILE DELL'AREA AFFERI GENERALI

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 24 del 29.11.2006, con la quale è stato approvato il "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" ;

VISTA la deliberazione della G. C. n. 02 del 09-01-2010, dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. N. 267/2000, con la quale è stato approvato il capitolato speciale per gli spazi pubblicitari sugli scuolabus di proprietà comunale;

RICHIAMATA la propria determinazione n. 25.del 13-05-2010 (n. 52 R. G.) con la quale è stato approvato il bando per la procedura di sponsorizzazione in ordine alla pubblicità da effettuarsi sugli scuolabus comunali;

R E N D E N O T O

- 1) l'Amministrazione Comunale di Rocca S. Maria intende affidare a soggetti privati, mediante contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'articolo 43 della legge n. 449/97 e del regolamento comunale adottato con atto del Consiglio Comunale n. 324 del 29.11.2006 n. 02 appositi spazi pubblicitari sullo scuolabus di proprietà dell'Ente secondo le modalità di seguito specificate;
- 2) Gli spazi pubblicitari disponibili sono fissati in n. 2 per l'unico scuolabus di proprietà del Comune, della larghezza di cm 80 per un'altezza di cm 40; ogni spazio pubblicitario dovrà essere posizionato sulla fiancata dell'automezzo, realizzato in pellicola di plastica adesiva a cura e spese dello sponsor;
- 3) Il Comune riproduce il messaggio pubblicitario e/o il logo dello sponsor fino alla data del 31.12.2011;
- 4) Lo sponsor potrà usufruire di uno (o più) spazio pubblicitario, riservato a tal uopo, sullo scuolabus.
- 5) L'importo a base d'asta è fissato in € 1.200,00(€ 1.000,00+IVA al 20%) per i due spazi pubblicitari posizionati sullo scuolabus, per il periodo indicato sub 3);
- 6) Le offerte (in aumento sul prezzo a base d'asta) dovranno pervenire entro il giorno 29-05-2010, ore 14,00, all'ufficio protocollo del Comune di Rocca S. Maria, in busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura. Sulla busta deve essere riportata la dicitura: "Offerta per la sponsorizzazione "Scuolabus"". La domanda, in carta semplice, deve contenere:
 - a) le generalità del richiedente e/o la ragione sociale della ditta / impresa / azienda e del suo legale rappresentante;
 - b) l'indicazione del numero di spazio su cui effettuare la sponsorizzazione (si precisa che il concorrente può partecipare alla gara per l'assegnazione di più spazi);
 - c) somma offerta, in cifre e in lettere, (sono escluse offerte in ribasso) per ogni spazio pubblicitario richiesto;

- d) autocertificazione del legale rappresentante dell'impresa attestante il possesso dei requisiti per poter validamente trattare con la pubblica amministrazione;
 - e) una breve relazione sull'attività svolta dallo sponsor;
 - f) la riproduzione del logo o marchio oltre alla dicitura di cui si chiede la pubblicità in caso di aggiudicazione della sponsorizzazione.
- 7) L'apertura delle offerte pervenute avverrà il giorno 03-06-2010, alle ore 12,00;
 - 8) Potranno essere assegnati ulteriori spazi anche successivamente alla data fissata per la prima assegnazione tenendo ovviamente conto delle priorità acquisite dagli sponsor già presenti;
 - 9) L'aggiudicazione avverrà in favore delle offerte recanti il maggiore aumento sul prezzo posto a base d'asta.
 - 10) Nel caso in cui ci sia coincidenza del prezzo offerto, si procede ad assegnazione tramite sorteggio.
 - 11) L'assegnazione dello spazio viene formalizzata mediante determinazione del Responsabile dell'Area, nel rispetto dei criteri sopra definiti;
 - 12) A seguito della comunicazione di assegnazione dello spazio destinato alla pubblicità, lo sponsor dovrà provvedere alla sottoscrizione dell'apposito "Contratto di sponsorizzazione" mediante scrittura privata;
 - 13) Gli interessati possono chiedere informazioni e chiarimenti sulla procedura presso il Servizio scrivente tutti i giorni dalle ore 10.00 alle ore 12.00;
 - 14) Per quanto non previsto si fa riferimento alle norme particolari contenute nel regolamento comunale sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione approvato con le deliberazioni del Consiglio Comunale sopra richiamate;
 - 15) Ai sensi dell'art 13 del D.lgs. n. 196/2003, tutte le informazioni ed i dati relativi all'impresa e ai soggetti che ne fanno parte costituiranno una banca dati in possesso della P.A. appaltante finalizzata all'espletamento delle procedure di scelta del contraente per l'individuazione della ditta aggiudicataria e, successivamente, all'esecuzione del rapporto contrattuale con la ditta aggiudicataria. La raccolta dei dati è obbligatoria per la fase istruttoria dei procedimenti amministrativi correlati e per il corretto sviluppo dell'azione amministrativa, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. In relazione allo sviluppo di alcune fasi connesse al procedimento amministrativo, il Comune potrà avvalersi o rapportarsi ad altri soggetti pubblici o privati, che dovranno comunque trattare i dati nel pieno rispetto della legge e per le sole finalità richieste in relazione al procedimento. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 e seguenti del D.Lgs. 196/03 al quale si rinvia.

Rocca S. Maria, 13-05-2010

IL RESPONSABILE
(Fabrizio SACCHETTI)

